



# 阿里汇川产品介绍

商业搜索产品部

# 目录

## CONTENT

---

- 01 产品介绍与优势
- 02 媒体资源及广告位
- 03 汇川广告展现机制

# 阿里汇川简介

阿里汇川广告平台是阿里巴巴移动事业群推出的品效广告系统。

丰富媒体资源



+



+



+



聚合神马移动搜索、阿里用户行为大数据

# 阿里汇川优势

## ➤ 优质媒体流量



全球超过**500,000,000**用户

日活跃用户**100,000,000+**

100%真实用户



每天有**8000万**用户浏览，人均打开次数**8次**

头条文章日曝光量**63亿**，日阅读次数**5.7亿**

单篇文章最高阅读量达**1200万/天**



月度分发量**10亿+**

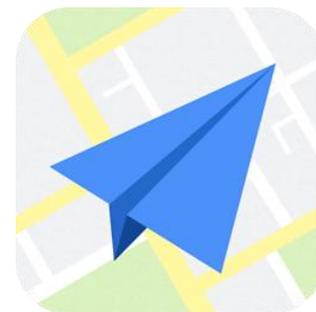
苹果 (IOS) 用户量**1.6亿**

安卓 (Android) 用户量**1.5亿**

# 阿里汇川优势

## ➤ 精准广告匹配

✓ 神马移动+阿里用户行为大数据，投放更精准



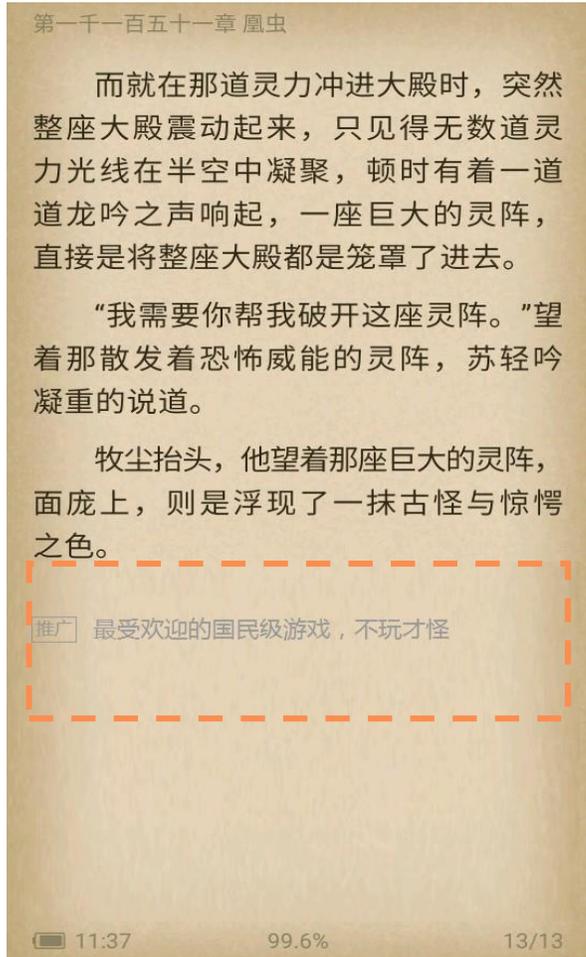
# 阿里汇川优势

## ➤ 广告样式丰富

### 原生



### 文字



### 图片



### 图文



# 媒体资源及广告位

# UC头条广告位



## UC头条：UC浏览器推荐频道

- 每一刷的第四位展现广告
- 计费方式：CPC（底价0.5元）、CPM（底价8元）
- 新用户保护机制（非广告主）：新用户前2天不展现广告
  - 一条广告，48小时对某个用户只展现1次
  - 同一广告主的广告，24小时对某个用户只展现1次

# UC头条广告样式

id	名称	尺寸	样式元素	示例图
1	资讯大图	不限*不限	1.标题:10-70个字符 2.图片:jpg/png格式,大小640*210,小于60k 3.推广来源:1到16个字符 4.目标url:不超过1024字符	
2	资讯小图	不限*不限	1.标题:10-70个字符 2.图片:jpg/png格式,大小140*105,小于20k 3.推广来源:1到16个字符	
3	资讯三图	不限*不限	1.标题:10-70个字符 2.图片:jpg/png格式,大小140*105,小于20k 3.推广来源:1到16个字符	
4	大图下载	不限*不限	1.标题:10-70个字符 2.图片:jpg/png格式,大小640*210,小于60k 3.推广来源:1到16个字符 4.应用名:2到20个字符	
5	小图下载	不限*不限	1.标题:10-70个字符 2.图片:jpg/png格式,大小140*105,小于20k 3.推广来源:1到16个字符 4.应用名:2到20个字符	

# UC头条广告位

## UC头条广告截图



下载大图



资讯小图



资讯大图



资讯三图

# UC浏览器广告位



## 广告位入口

- 资源位频道：小说、视频、精品推荐等频道中
- 目前有广告位80+，样式包含图片、文字、图文样式
- 汇川平台根据素材的样式和尺寸自动分配广告位，但不保障指定广告位广告的露出
- 计费方式：CPC（底价0.1元）

# UC浏览器广告样式

id	名称	尺寸	样式元素	示例图
8	横幅卡片App	不限*72	<ol style="list-style-type: none"><li>1.标题:不超过16字符</li><li>2.描述:不超过24字符</li><li>3.图片:150*150,同App Store图标,小于85k</li><li>4.评分</li><li>5.评价数量</li></ol>	 An example of a horizontal card for the UC Browser app. It features the UC logo on the left, the text "UC 浏览器" and "把一亿新闻装进口袋" in the middle, a blue "立即下载" button on the right, and a star rating of 4.5 (95 reviews) at the bottom right.
9	横幅卡片	不限*72	<ol style="list-style-type: none"><li>1.标题:不超过16字符</li><li>2.描述:不超过24字符</li><li>3.图片:150*150,同App Store图标,小于85k</li></ol>	 An example of a horizontal card for the UC Browser app. It features the UC logo on the left, the text "UC 浏览器" and "最流行的手机浏览器, 超过 5 亿人在使用" in the middle.
10	横幅图文App	不限*82	<ol style="list-style-type: none"><li>1.标题:不超过8个字</li><li>2.描述:不超过12个字</li><li>3.图片:290*145,小于85k</li><li>4.评分</li><li>5.评价数量</li></ol>	 An example of a horizontal banner for the UC Browser app. It features a smartphone displaying the UC interface on the left, the text "看新闻资讯 UC 就够了" in the middle, and "UC浏览器" with a star rating and "把一亿新闻装进口袋" on the right, along with a download icon.
11	横幅图文	不限*82	<ol style="list-style-type: none"><li>1.标题:不超过16字符</li><li>2.描述:不超过24字符</li><li>3.图片:290*145,小于85k</li></ol>	 An example of a horizontal banner for the UC Browser app. It features a smartphone displaying the UC interface on the left, the text "看新闻资讯 UC 就够了" in the middle, and "UC 浏览器" and "把一亿新闻装进口袋" on the right.
12	Banner图片	640*100	<ol style="list-style-type: none"><li>1.图片:640*100,小于85k</li></ol>	 An example of a horizontal banner image for the UC Browser app. It features a smartphone displaying the UC interface on the left and the text "看新闻资讯 UC 就够了" in the middle.

# UC浏览器广告位—视频（1）

目前UC浏览器广告位有80+，部分未开放。样式包含图文，图片，文字样式。汇川平台根据素材的样式和尺寸自动分配广告位。



UC视频-搜索页-搜索风云榜下方  
样式：8、9、10、11、12



UC视频-剧集详情页-选集下方同类推荐上方，样式8、9、10、11、12



视频大全-搜索结果页-其他视频上方  
样式8、9、10、11、12



视频大全-首页-今日热点上

# UC浏览器广告位—视频（2）

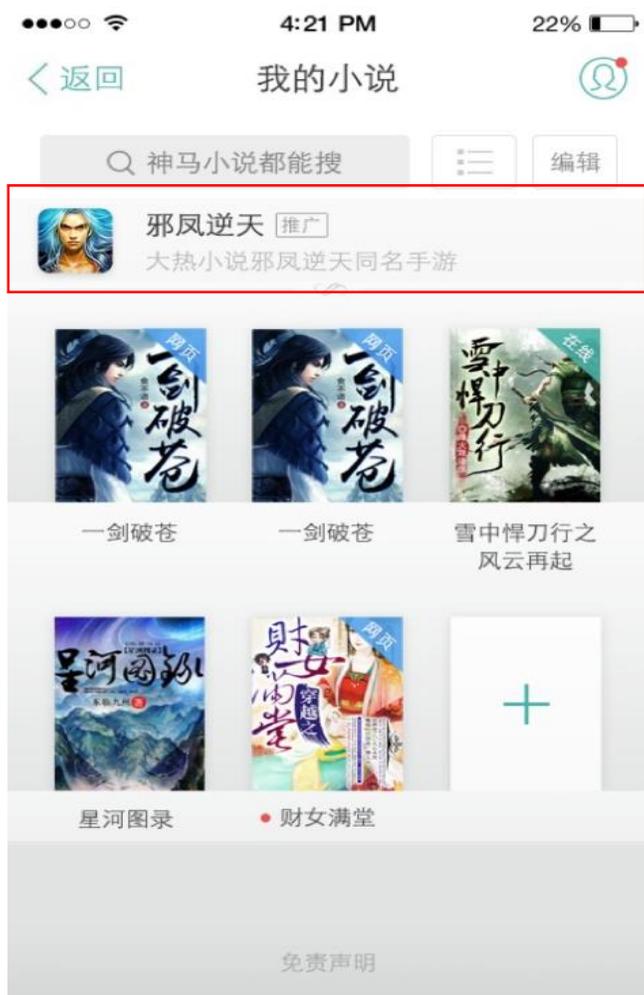


视频大全-首页-今日热点上，轻松一刻上  
样式12

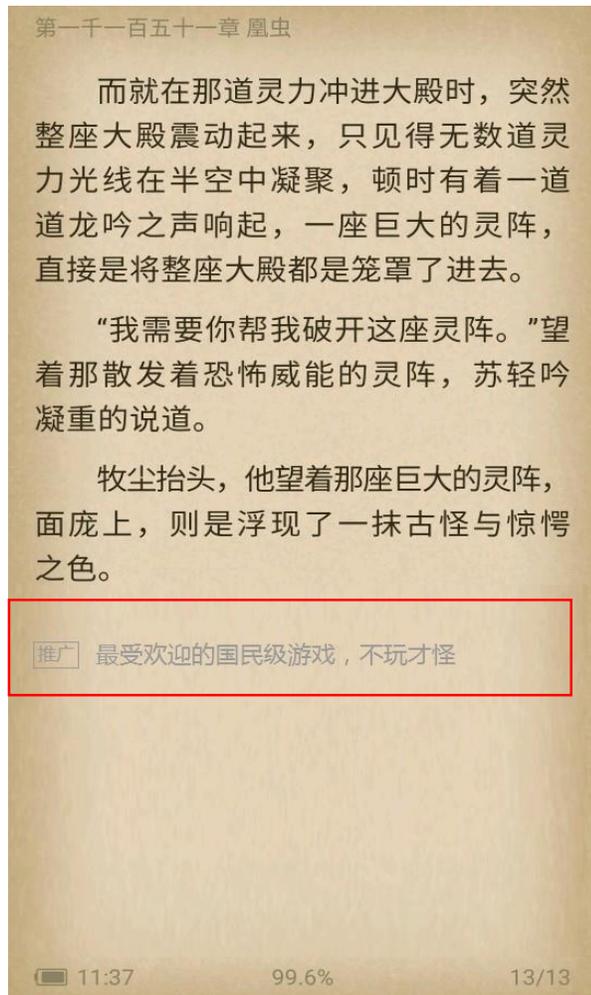


视频大全-短视频播放页-推荐视频下方  
样式8、9

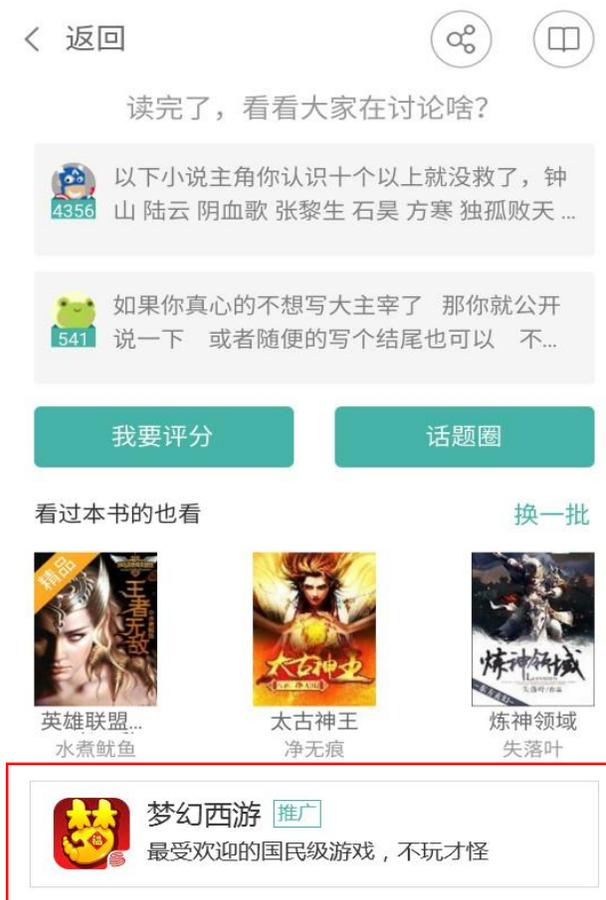
# UC浏览器广告位—小说



UC 小说小说书架，样式9  
IOS已上线，android未上线  
效果不错，值得宣传



UC 小说章节末，样式7  
iOS 已上线，Android 未上线



UC 小说阅读器最后一页，样式8/9/10/11/12  
iOS 已上线，Android 未上线

# UC浏览器广告位—其他



UC看图最后一页  
样式13, 仅IOS  
效果不错, 点击率高, 值得宣传



UC头条-转码正文页底部  
样式: 8、9、10、11、12



奇趣百科信息流, 样式12

# PP助手广告位



## PP助手广告位

- Android和IOS广告位和样式尺寸有所不同(IOS未上线)
- 原生样式，无推广字样
- 计费方式：CPC（底价1元，即将调整为0.75元）

# PP助手广告位

## Android广告位截图



PP头图Banner(Android)第三张



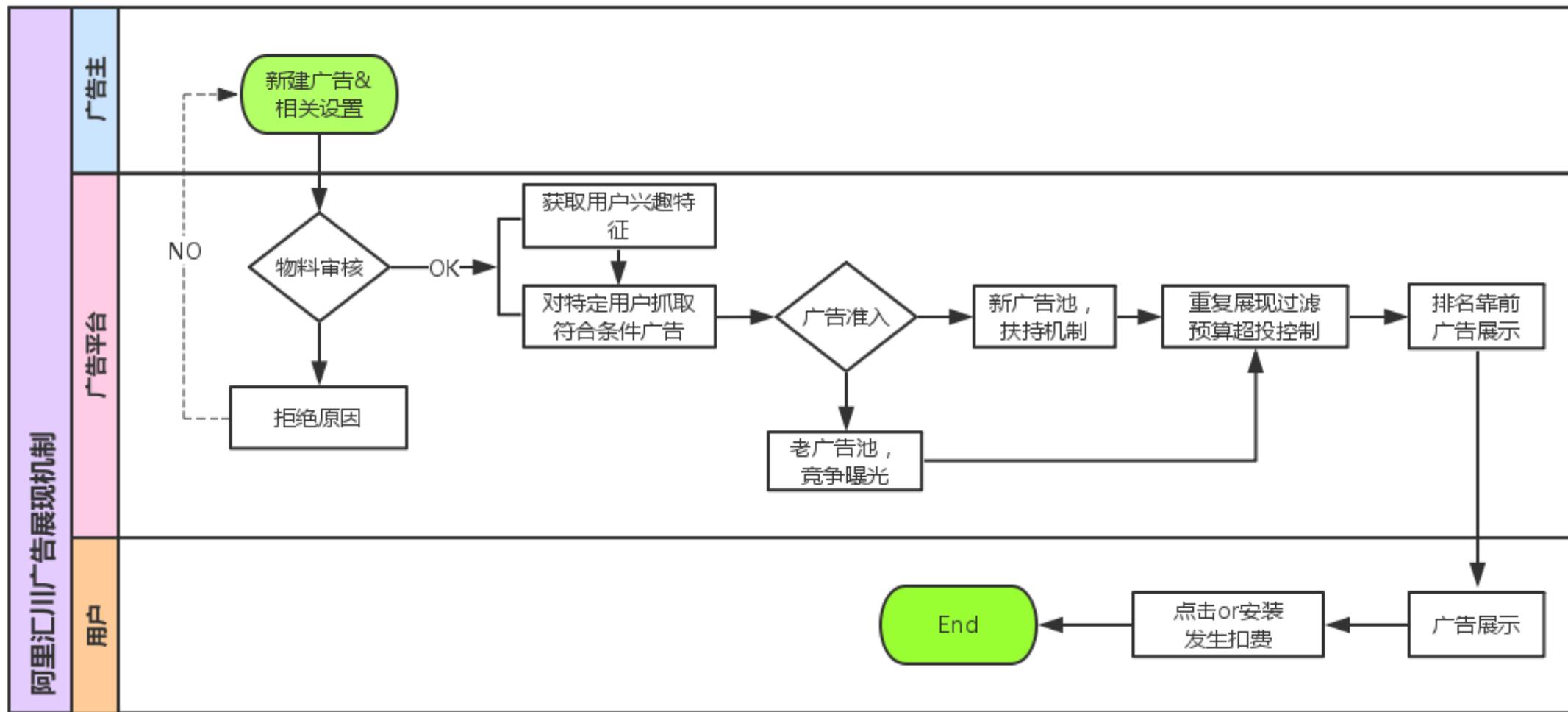
PP助手App列表第3,5,13位



推荐集（精品软件那一栏）的1,2,3位

# 广告展现机制

# 广告检索流程



➤ 根据广告的综合得分进行排序，对于同一个目标受众，展示排名靠前的广告

排序指标：综合得分



出价



广告质量

# 附录（广告排序及计费逻辑）

## ➤ 排序：CPC与CPM广告统一排序

根据广告的综合得分进行排序，对于同一个目标受众，展示排名靠前的广告

对于CPC广告：综合得分 (ecpm)  $=$  出价  $\times$  广告质量  $\times$  1000

对于CPM广告：综合得分  $=$  CPM出价

## ➤ 计费：GSP(grand second price)计费方式（第二名+1分）

根据广告自身和下一名的综合得分及质量度计算

对于CPC广告：计费  $=$   $\frac{\text{下一名广告综合得分}}{\text{自身广告质量}}$  + 常数项

对于CPM广告：计费  $=$  下一名广告综合得分 + 常数项

# 广告质量影响因素



## 广告质量受多重因素影响

要想获得较高的广告质量得分，需：

- 提升广告实际点击率
- 不断更新和优化广告素材
- 选择匹配性强的受众
- 提升推广计划、推广组及账户的整体质量
- 账户中素材数量适量，不宜过多

谢谢！