

趣头条APP产品简介



让阅读更具价值



CONTENTS



01 *INTRODUCTION*
趣头条是什么

02 *ADVANTAGES*
为什么选择趣头条

03 *CASE STUDY*
过往合作案例

趣头条



2017年资讯类APP里的新锐黑马

2016年6月正式上线

主打“轻阅读”

以娱乐生活为主体内容

通过特色运营手段，培养用户阅读习惯





“让阅读更具价值”



数月所建立的黑马式战果

用户增长速度 NO.1

惊人增速，有目共睹

- ✓ 短短10个月的运营时间
- ✓ 600W+日均活跃用户
- ✓ 1200W+月均活跃用户

资讯类榜单 TOP排名

实力榜单，脱颖而出

- ✓ 周人均打开次数 No.1
- ✓ iOS资讯类APP排行 NO.7
- ✓ APP总涨幅排行榜 NO.8

用户下沉比例 NO.1

差异化定位，抢占先机

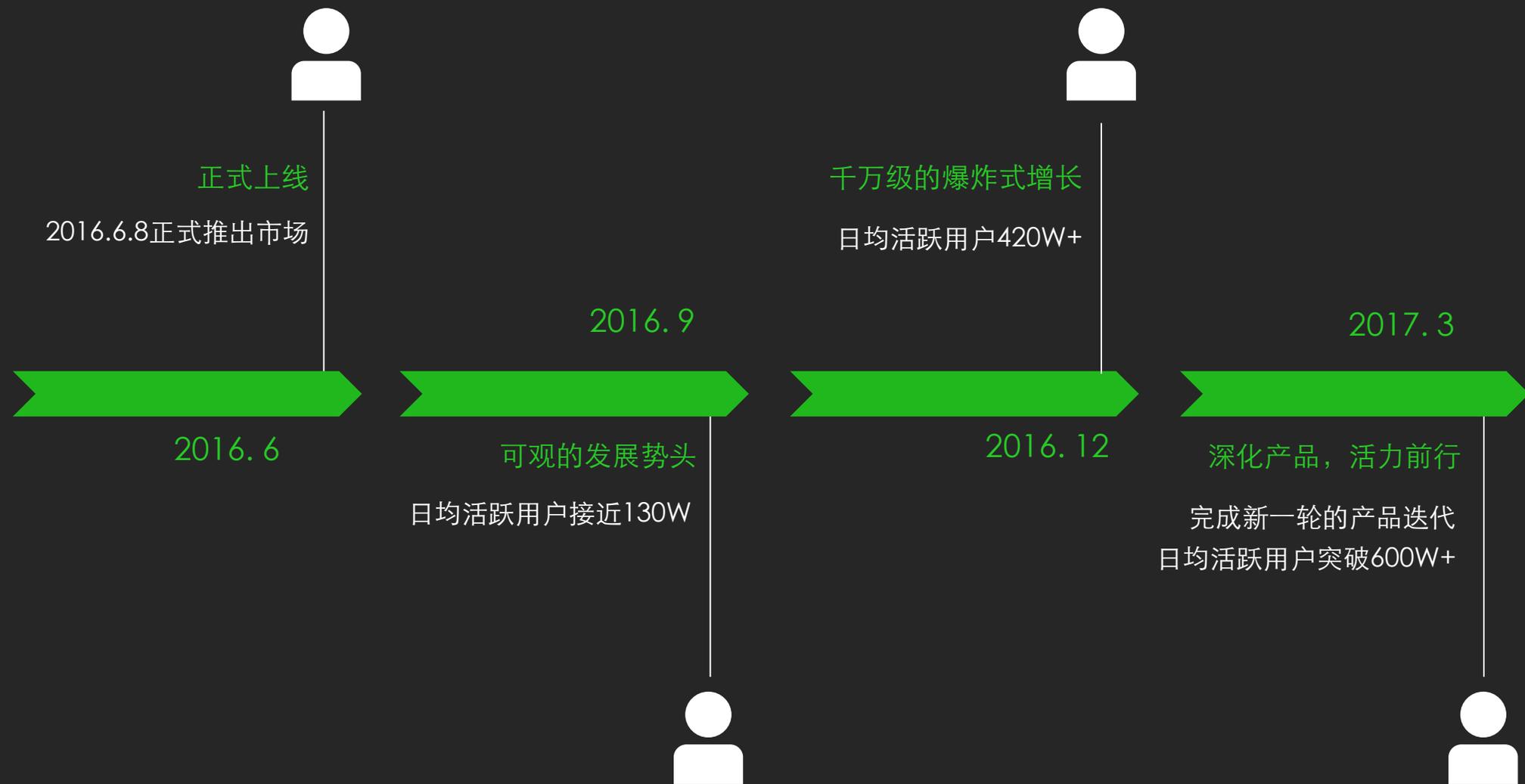
- ✓ 三四五线城市占比76.04%
- ✓ 用户登录比例 91.6%
- ✓ 女性用户占比65%

数据源自：

1) 友盟以及趣头条内部数据

2) 猎豹全球智库2016中国app年度排行榜/oppo应用商店/VIVO应以商店/APP Store

从0到600W+日活，只用了10个月时间



数据源自：
友盟以及趣头条内部数据



TOP RANKING

实力榜单，脱颖而出

资讯类APP涨幅排行 **NO.1**

Oppo 应用商店排行 **NO.4**

Vivo 应用商店排行 **NO.5**

IOS资讯类APP排行 **NO.7**

数据源自:

猎豹全球智库2016中国app年度排行榜/oppo应用商店/VIVO应用商店/APP Store

凭借强大的运营实力，跻身资讯类APP涨幅排行 NO.1

1 是资讯类APP里
唯一能跻身全类别涨幅榜单头号APP

2 周人均打开次数51.3
活跃度大大超过了其他众多同类APP

涨幅榜：短视频+直播、Wifi、在线教育势头最猛

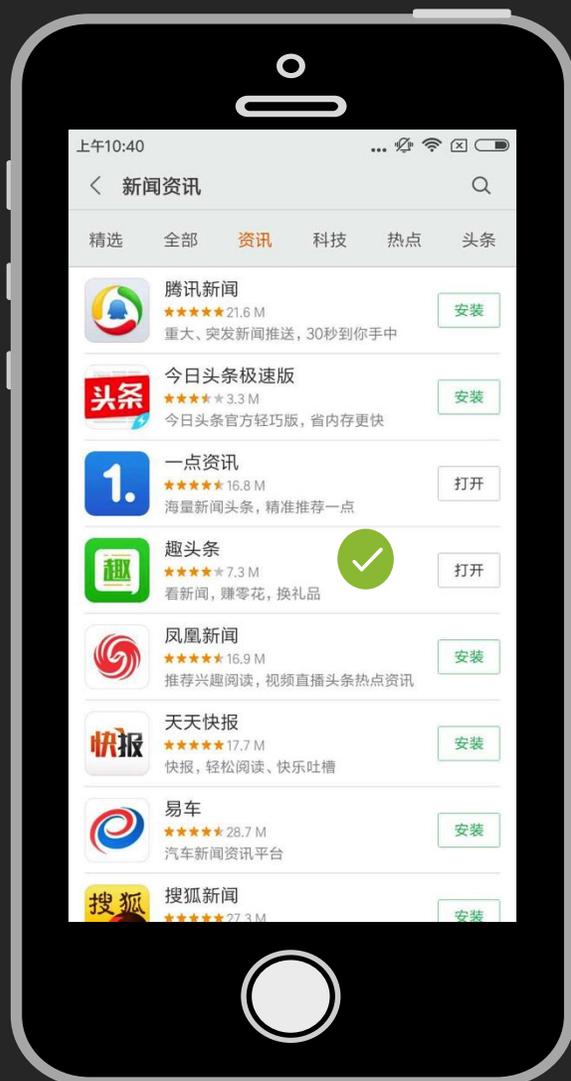
排名	应用名	分类	周活跃渗透率	涨幅
1	b612	摄影	0.537%	219.815%
2	秒拍	短视频	0.426%	209.129%
3	腾讯体育	体育	0.157%	156.204%
4	同城夜约会	娱乐	0.257%	132.972%
5	咪咕直播	直播	0.370%	125.571%
6	头条视频	短视频	3.062%	119.198%
7	微桌面	个性化	2.530%	105.727%
8	趣头条	新闻杂志	0.353%	93.879%
9	韩剧TV	视频客户端	0.546%	92.774%
10	富聊	娱乐	0.669%	84.001%
11	互动作业	教育	0.643%	76.277%
12	拼多多	购物	0.619%	75.160%
13	最右	短视频	0.156%	74.258%
14	海豹浏览器	工具	0.552%	70.839%
15	一直播	直播	0.171%	69.645%
16	一淘	购物	0.146%	66.667%
17	速算盒子	教育	0.151%	62.320%
18	faceu	短视频	1.016%	61.945%
19	腾讯WiFi管家	工具	4.031%	59.224%
20	作业互助组	教育	0.231%	50.312%

排名依据：周活跃用户渗透率涨幅。周活跃用户渗透率=app的周活跃用户数/中国市场的周活跃用户数。
数据截止于2016.12.25，安卓端数据。
涨幅区间：2016.12.25的周活跃用户数对比2016.9.25的周活跃用户数的涨幅。

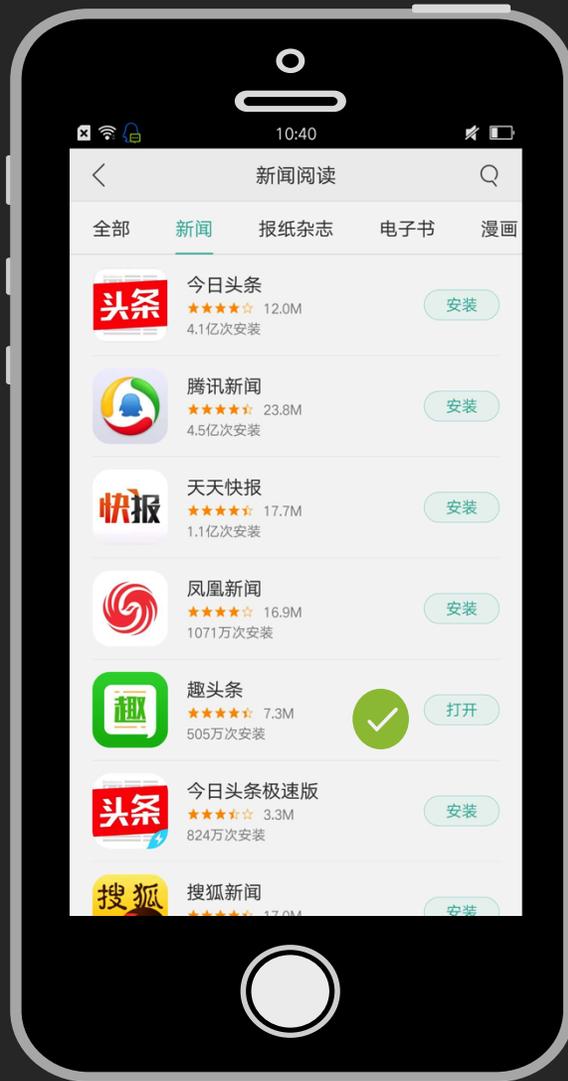
猎豹全球智库 libra



Oppo 应用商店排行 NO.4, Vivo 应用商店排行 NO.5



数据源自:Oppo应用商店



数据源自:Vivo应用商店

APP STORE资讯类排行NO.7



凭借新颖的定位及内容聚合模式
与其他已经耕耘多年的老牌APP
形成优势区隔

迅猛且持续的大规模下载量
让趣头条自上线后不久
便爬升至APP store资讯类TOP排名
并一直保持领先地位

数据源自:

IOS APP STORE-2017.3



Coverage

用户下沉比例NO.1

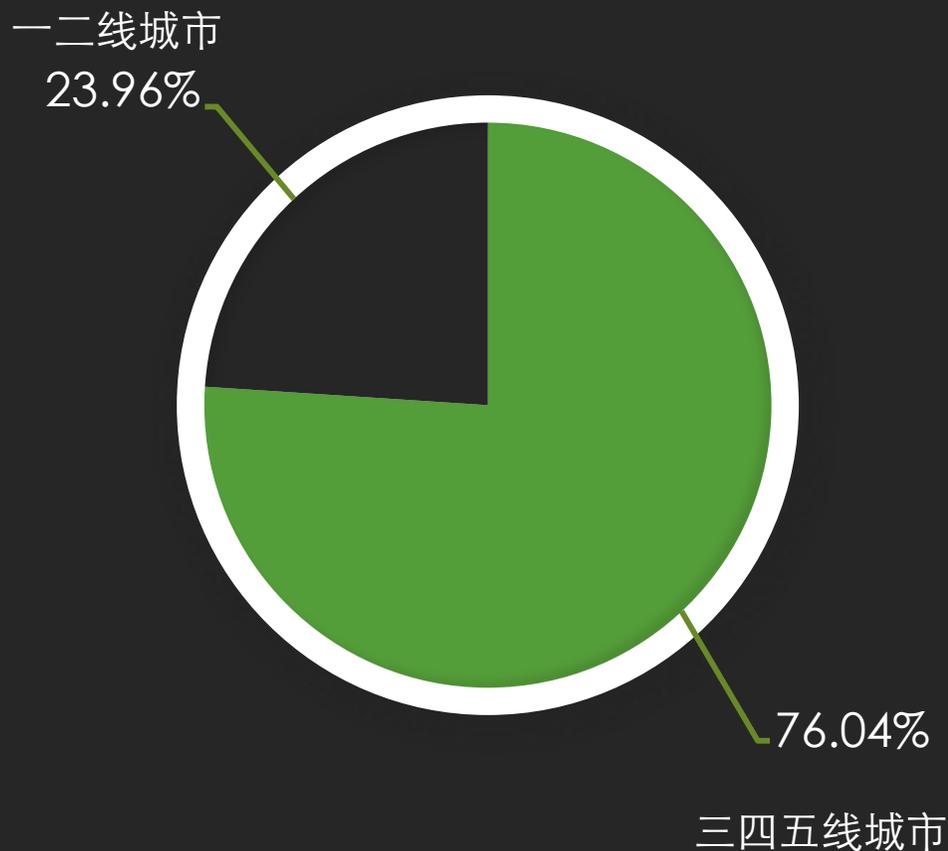
三四五线城市占比 **76.04%**

用户登录比例 **91.6%**

女性用户占比 **65%**

数据来源：友盟及趣头条内部数据

去同质化的定位战略, 以燎原之势向三四五线城市下沉渗透



趣头条-覆盖城市占比

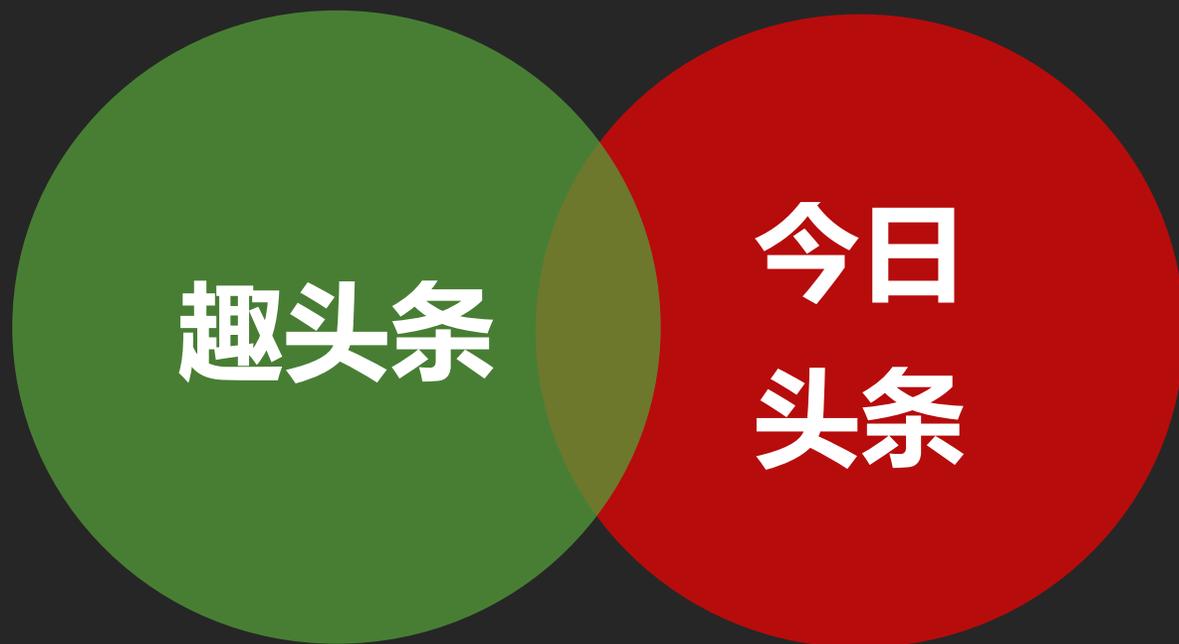
数据来源: 友盟

地域分布

在兼顾一二线城市的基础上
着重渗透三四五线城市
采取全面下沉式的市场战略

基于地域的市场差异

与竞品重合度低



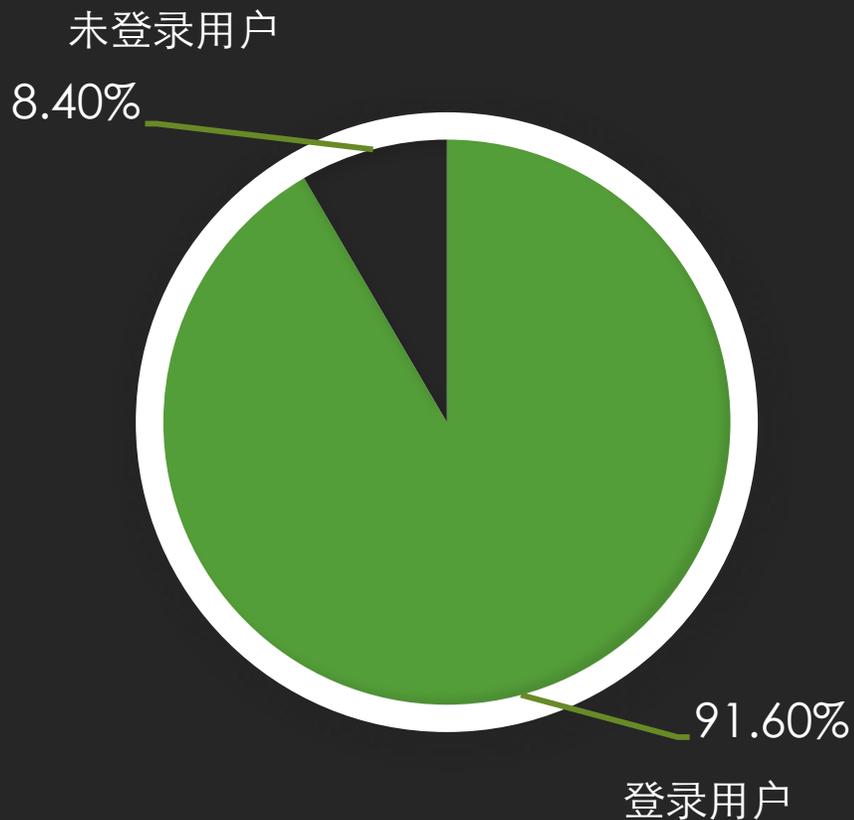
重合度

与今日头条的安装量

重合度仅为 **18.3%**

基于用户重合度差异

用户登录比例高达91%以上，广泛养成深度使用习惯



趣头条-用户登录占比

数据来源：趣头条内部数据

趣头条

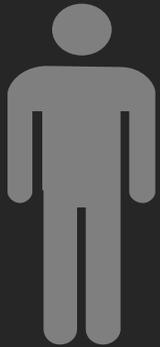
注册—登录—阅读的强账户登录体系

广泛培养了用户的登录习惯

同时也能收集大量的用户数据及使用行为

用户的使用习惯差异

与此同时，趣头条获得大批女性用户的青睐



35%



65%

趣头条

在兼顾男女覆盖的基础上
更向女性市场倾斜
深挖女性市场的价值潜力

基于性别的市场差异

趣头条-用户性别占比

数据来源：友盟

趣头条

最新数据图谱

数据来源：友盟

性别与年龄



35%



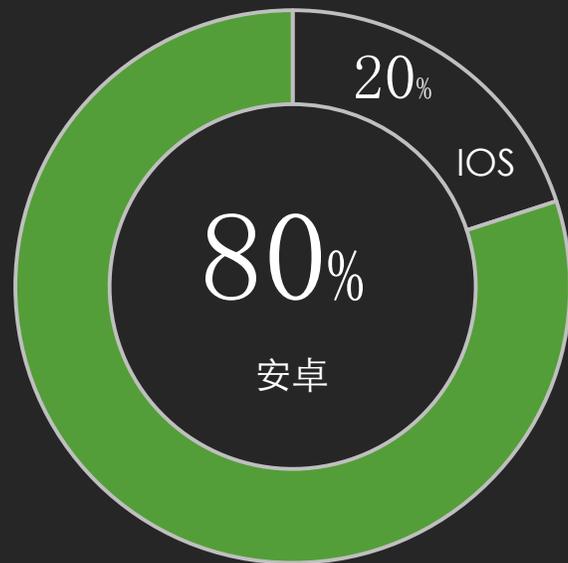
65%

80%

25~49岁

20%

其他

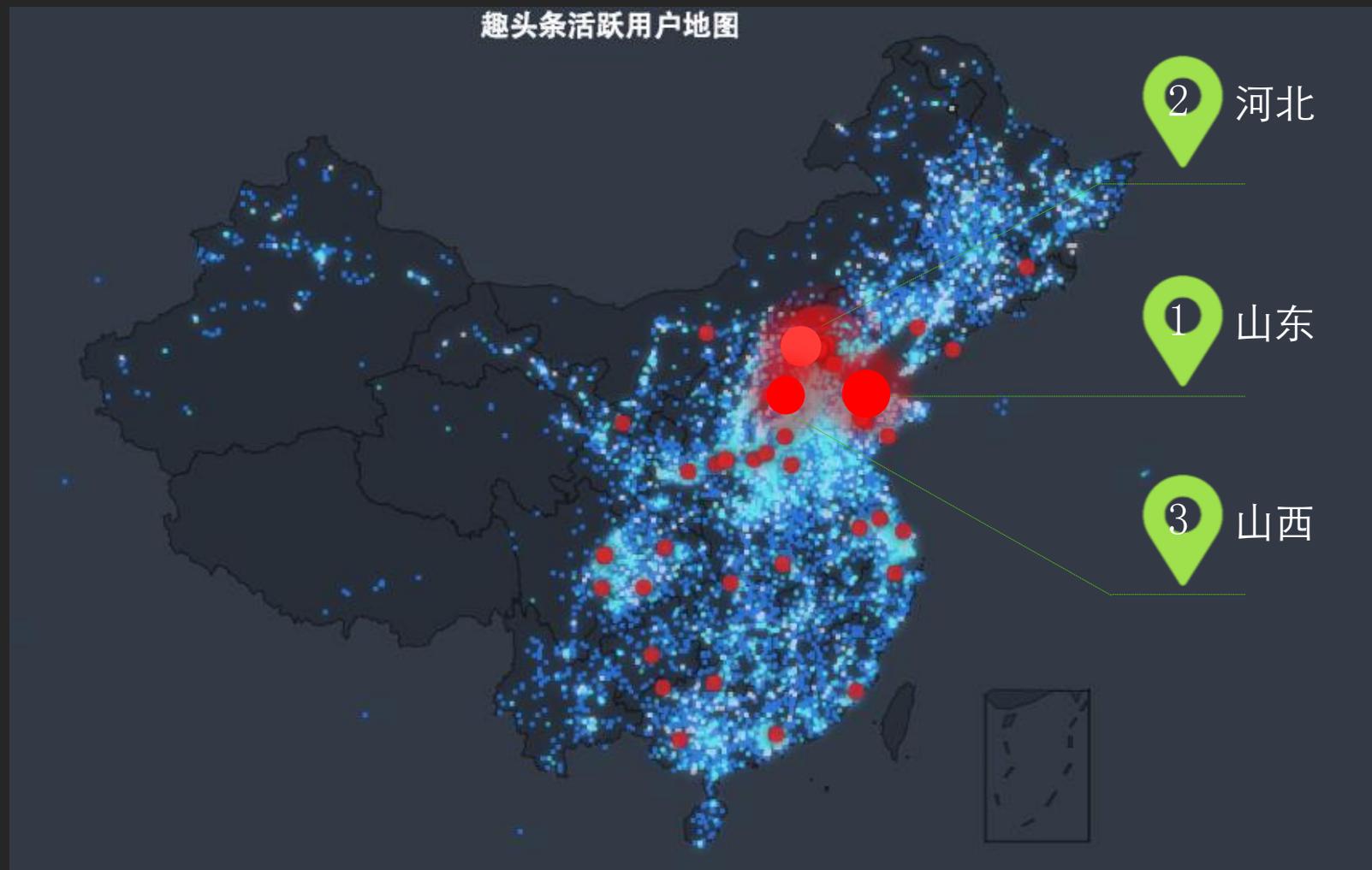


用户机型分布

趣头条

最新数据图谱

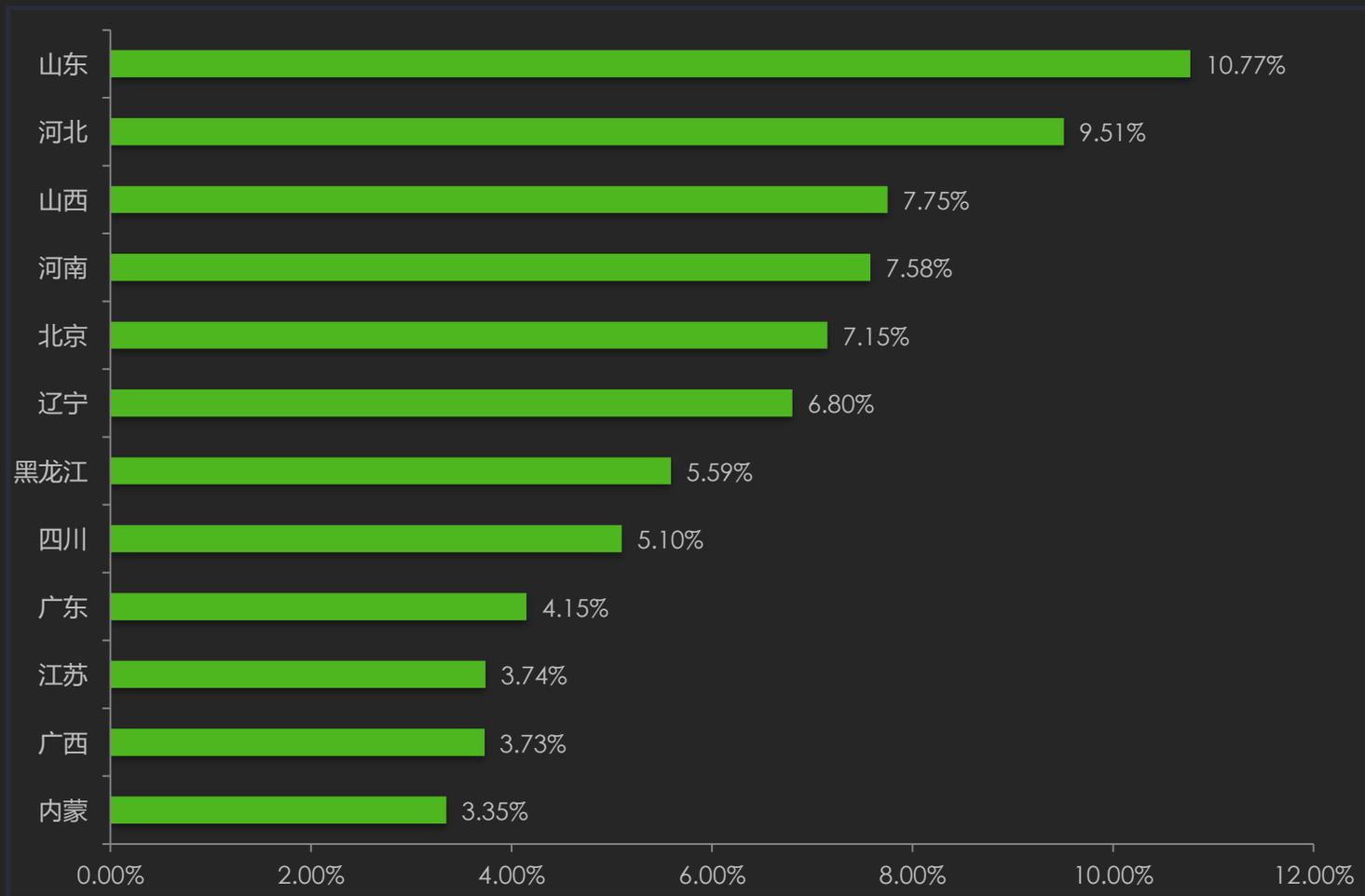
数据来源：友盟



趣头条 最新数据图谱

数据来源：友盟

活跃用户地域占比-TOP10



趣头条

最新数据图谱

数据来源：友盟



人均使用时长

48mins



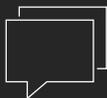
人均阅读篇数

23+



日人均启动次数

7+



日均评论量

28W +



日均收藏量

54W +

作为最高频的基础应用之一，移动新闻APP是必争的流量战场

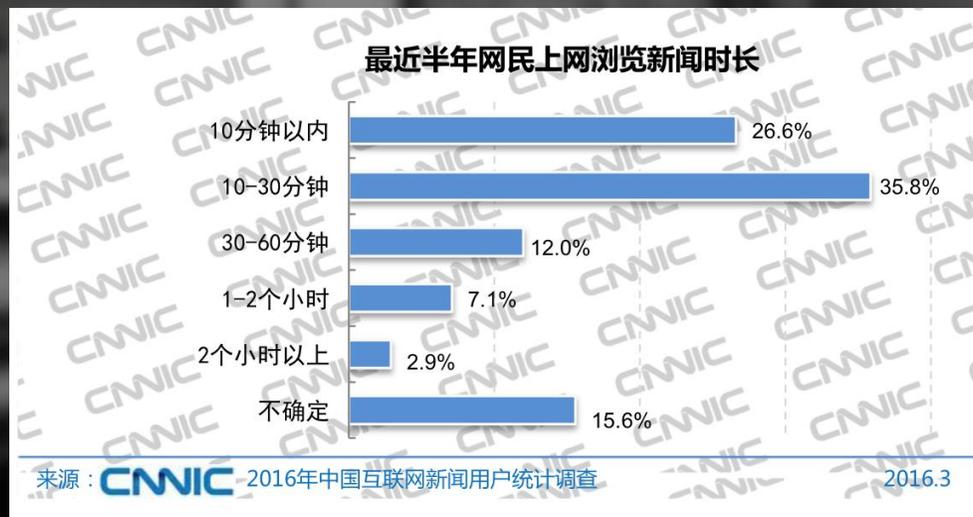
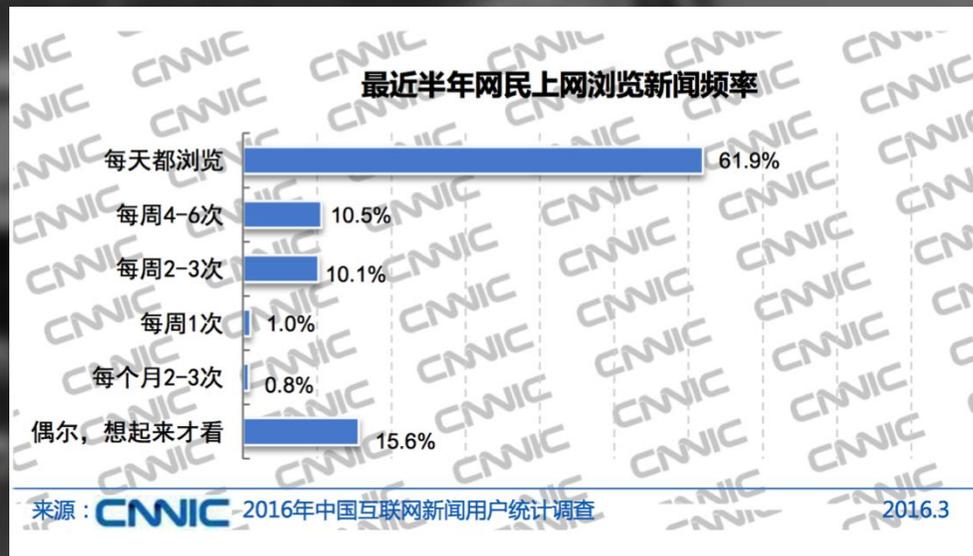
2016年CNNIC权威数据指出：

手机端网络新闻用户规模为 **5.18 亿**，占移动网民的 78.9%

每天上网看新闻资讯的网民比例达到 **61.9%**

每次浏览时长在半小时内的比例为 **62.4%**

使用场景个数平均为 **3.1** 个，碎片化浏览特征明显



近年来新闻资讯APP用户规模同比增长70%，成为增长最快的行业

2016年12月行业活跃用户规模TOP10及同比增长率



注释1

Source: QuestMobile TRUTH 标准版

注释1: 13.9%是指2016年12月移动网民活跃用户同比增速。

综合资讯APP是指包含社会, 财经, 军事, 科技, 娱乐等多维度新闻资讯, 亦兼具文学, 短视频和直播等功能, 达到全方位的信息覆盖。

用户下沉

消费升级

独家算法

深挖沉睡用户

熟人圈

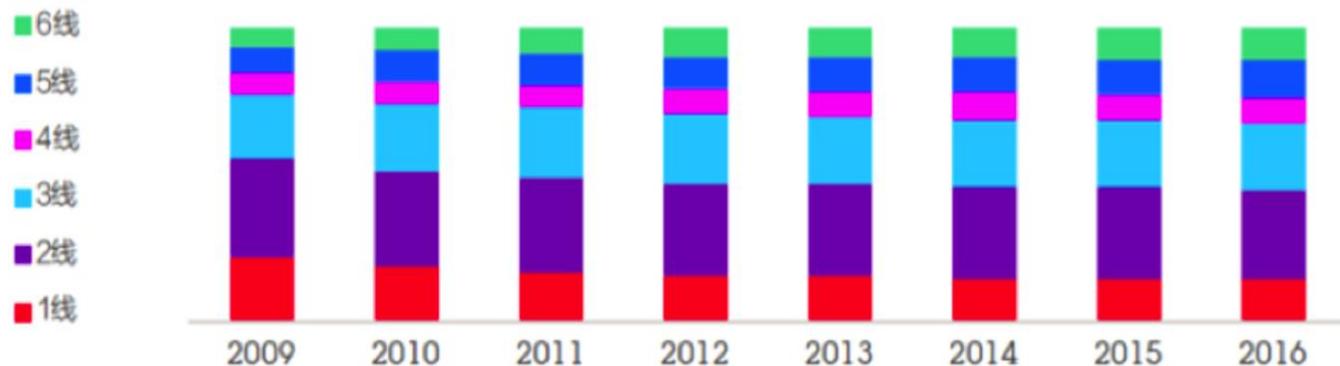
培养阅读习惯

以资讯类黑马之势脱颖而出的趣头条

拥有数个独家优势，轻松助您达成规模化&高质化的营销效果！

深耕三四五线市场，抢占这些潜力市场的优势高地

双十一网购人数-各线城市占比趋势



来源：阿里大数据 制图：DT财经 CBNDData

根据电商巨头阿里巴巴的双十一网购数据来看
2009年到2016年这8年时间里

一二线城市的网购人数占比不断在降低，
与此形成强烈对比的是

低线城市网购人数占比逐年提升
且这一趋势仍然在强化中

三四五线城市的消费占比提升显著，用户消费升级加速

深挖沉睡用户，有效地把低频用户培养成深度用户

三四五线日活用户

456W+

这些用户原先是一批少上网、少阅读的互联网低频用户

而趣头条专门瞄准这些有待挖掘的潜力用户

通过特色运营手段逐渐培养起他们的高频使用习惯

使他们转化成粘性较高的深度用户



趣头条用户的日均阅读时长

*数据源自友盟

与媒体强强联合的基础上，搭建自媒体平台发酵优质内容

趣头条创建的自媒体平台

通过PGC强力扶持计划，吸纳了一大批个人大V、权威媒体、企业组织等类型的自媒体创作方入驻，为优质内容创建提供了良好的生态土壤。

自2017年2月底公测以来

目前已有进驻自媒体**8000+**家

日均发稿量近**23000**篇

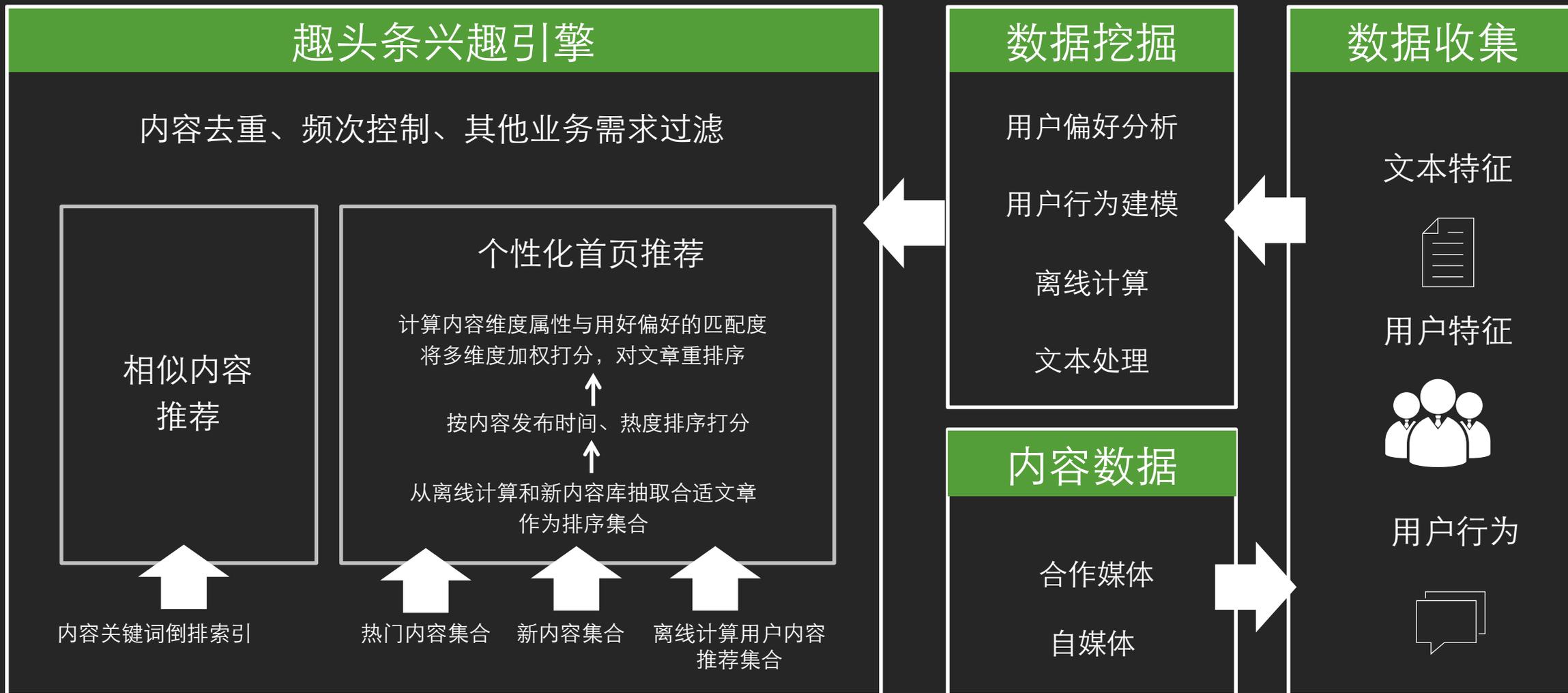


个人大V

权威媒体

企业组织

独家算法，基于兴趣偏向进行用户牵引



多维度的算法优化，持续提高投放效果



流量探测+策略优化，让最终投放效果超乎预期

全国通投，初步放量

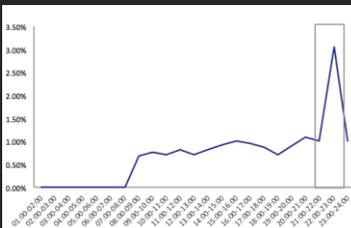


地域监测，发现更优地域



北京、上海、深圳、哈尔滨、沈阳、大连等区域用户的互动率更高

时段探测，发现更优时段



21:00-24:00的夜间时段里，用户活跃度更高

从流量探测结果得出“天时地利人和”的最优策略

- ✓ 全国通投+重点地域倾斜
- ✓ 全时覆盖+重点时段倾斜

最终点击率

2.7%

持续的算法优化，实现循序渐进的效果提升

CTR趋势一览



某旅游产品

- 投放时间：2016.10.25-10.26
- 投放形式：信息流小图/组图
- 投放区域：全国通投
- 投放效果：实现了规模化的曝光，引起了目标人群的广泛关注

日均曝光量
29,163,520

有效点击数
787,415

点击率
2.7%



某汽车品牌

- 投放时间：2016.12.02-2017.1.8
- 投放形式：信息流小图/组图
- 投放区域：以二三线城市为主
- 投放效果：有效覆盖了定向城市的目标人群
获得良好的点击率。

日均曝光量
6,122,067

有效点击数
171,417

点击率
2.8%



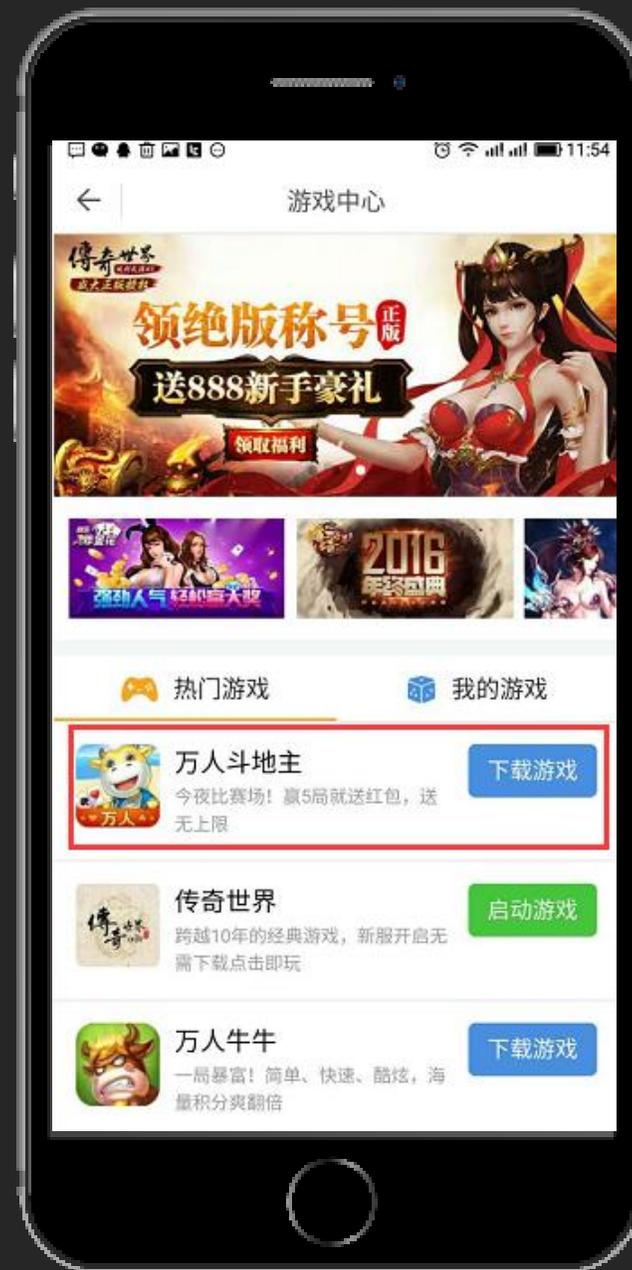
某手游产品

- 投放时间：2017.2.1-2.19
- 投放形式：游戏中心的定制化入口
- 投放效果：实现大规模的引流，
为该款手游产品带来了大量有效的用户

有效点击数
535,268

激活数
41,835

转化率
7.8%



某手游产品

- 投放时间：2017.2.7-2.20
- 投放形式：信息流
- 投放效果：实现大规模的引流

为该款手游产品带来了大量有效的用户

日均曝光数
5,202,768

有效点击数
156,083

点击率
3%



某视频平台

- 兑换商品：优酷黄金会员卡
- 上线时间：2016.11.19
- 展现形式：商城页面
- 兑换方式：余额兑换

合作方式：合作方只需

- 1、提供给趣头条的出货价（含全国运费）
- 2、支持B2C的发货服务，货款由趣头条与合作方结算





在趣头条兑换商城首页定制产品的个性化入口



用户点击该入口即可进入产品页面实现兑换

抢眼的曝光位置
直观的利益诱导
实实在在的销售转化

日均曝光量

619,820

日均上线兑换量

3,173

